

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом № 2
Ректор
АНО ДПО «Национальная академия»

_____ Тананина Ю.В.
«24» ноября 2023 г.

**Дополнительная профессиональная программа -
программа повышения квалификации
«Разработка бизнес – плана проекта»**

Срок освоения
74 часа

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	13
6. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	25
7. ЛИТЕРАТУРА	26

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Перечень документов, с учетом которых создана программа:

Профессиональный стандарт 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 16.09.2021 N 636Н).

1.2 Цель и задачи реализации программы

Целью реализации программы является формирование/совершенствование профессиональных компетенций в сфере разработки бизнес – планов.

Задачи:

- формирование знаний о проектах и бизнес-планах;
- получение практических навыков по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса;
- получение практических навыков составлению бизнес-планов и их презентации.

1.3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности: Управление серией продуктов и группой их менеджеров (С/6).

1.4 Планируемые результаты обучения

Обучающийся в результате освоения программы должен знать:

- теорию стратегического управления;
- уметь:

– разрабатывать бизнес-планы.

1.5 Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

Вид профессиональной деятельности: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Управление серией продуктов и группой их менеджеров	6	Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов	С/02.6	6

Характеристика обобщенных трудовых функций

С/02.6 Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов

Трудовые действия	Определение статей расходов и доходов серии продуктов
	Построение расчетов и прогнозов расходов и доходов серии продукта
	Разработка ценовой политики серии продуктов
	Разработка стратегии развития серии продуктов
Необходимые умения	Разрабатывать бизнес-планы
Необходимые знания	Теория стратегического управления
Другие характеристики	-

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК 1. Разрабатывать бизнес – планы.

ПК 2. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

1.6. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица имеющие / получающие образование из перечня профессий СПО / специальностей СПО и перечня направлений / специальностей ВО.

1.7. Общая трудоемкость

Общая трудоемкость обучения по данной программе составляет **74 часа**, включая все виды учебной работы обучающихся. Продолжительность учебного часа составляет 45 минут.

1.8. Форма обучения

Программа реализуется дистанционно с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.9. Структурное подразделение, реализующее программу

Структурное подразделение: Учебно-методический отдел.

1.10. Выдаваемый документ

Удостоверение о повышении квалификации.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование модулей и тем	Общая трудоемкость, час	Лекции	Практические занятия (самостоятельная работа) и тестирование	Формы промежуточной и итоговой аттестации
Модуль 1. Теория стратегического управления					
1	Сущность и виды стратегического управления	2	1	1	Зачет
2	Начальная фаза проекта	2	1	1	
3	Сущность бизнес - плана	2	1	1	
4	Учет неопределенности и риска	2	1	1	
5	Сравнение требований российских и международных стандартов	3	2	1	
6	Основные программные средства	3	2	1	
	Итого	14	8	6	
Модуль 2. Практические основы бизнес - планирования					
6	Титульный лист бизнес - плана	4	2	2	Зачет
7	Резюме бизнес – плана	5	2	3	
8	Описание предприятия	5	2	3	
9	Описание продукции	4	2	2	
10	Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	4	2	2	
11	Конкуренция	4	2	2	
12	Маркетинговый план	4	2	2	
13	План производства	4	2	2	
14	Основное оборудование	4	2	2	
15	Организационный план	4	2	2	
16	Общепроизводственные расходы	4	2	2	
17	Составление плановой калькуляции продукции	4	2	2	
18	Финансовый план	4	2	2	
19	Оценка эффективности продукта	4	2	2	
	Итого	58	28	30	
Итоговая аттестация		2			Итоговое тестирование
Итого		74			

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоемкость, час	Учебные недели ¹
1	Теоретические основы бизнес - планирования	12	1
2	Практические основы бизнес - планирования	58	1-3
	Итоговая аттестация	2	3

¹Учебные недели отсчитываются с момента зачисления на обучение по образовательной программе.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, практические занятия (самостоятельная работа)		Объем часов
1	2		3
Модуль 1. Теория стратегического управления			14
Тема 1.1 Сущность и виды стратегического управления	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как система и процесс управления. Виды стратегического управления и внешняя среда организации	
Тема 1.2 Начальная фаза проекта	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие инвестиционного проекта. Этап концепция проекта, что необходимо определить. Центральный момент работы над прединвестиционной (начальной) фазой проекта - разработка технико-экономического обоснования инвестиций. Основной документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в рассматриваемом проекте.	
Тема 1.3 Сущность бизнес - плана	Содержание учебного материала		2
	1	Бизнес-план, как основной документ, позволяющий оценить и обосновать проект. Бизнес-план позволяет определить доходы и расходы, способность самофинансирования, рассчитать поток реальных денег, проанализировать окупаемость проекта. Бизнес-план предназначен, для трех категорий участников проекта. Примерный состав бизнес-плана. Краткое описание его основных частей.	
Тема 1.4 Учет неопределенности и риска	Содержание учебного материала		2
	1	Виды рисков: внешние и внутренние – их характеристика. Назначение анализа риска. Количественный анализ риска. Анализ чувствительности проекта. Анализ сценариев развития проекта	
Тема 1.5 Сравнение требований российских и международных стандартов	Содержание учебного материала		3
	1	Традиционные для России технико-экономические обоснования (ТЭО) инвестиционных проектов не воспринимаются международными организациями, такими, как МВФ, МБРР,	

		<p>ЕБРР. Эти и другие организации выделяют российским предпринимателям инвестиционные средства только при наличии бизнес-планов.</p> <p>Бизнес-план в данном случае представляет собой оформленное по типовым международным методикам инвестиционное предложение.</p> <p>Наибольшее распространение при его составлении получили типовые методики ЮНИДО, Европейского Союза, МБРР, ЕБРР. Различие состоит лишь в степени детализации бизнес-плана.</p> <p>В России методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования подготовлены Правительством РФ и ориентированы на унификацию методов оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях перехода экономики России к рыночным отношениям.</p>	
Тема 1.6 Основные программные средства	Содержание учебного материала		3
	1	Описание наиболее распространенных отечественных программных продуктов для оценки эффективности проектов: «Альт-Инвест», Project Expert, ТЭО-ИНВЕСТ.	
Модуль 2. Практические основы бизнес - планирования			58
Тема 2.1 Титульный лист бизнес - плана	Содержание учебного материала		2
	1	Титульный лист бизнес-плана - лицо компании. Перечень указываемых на титульном листе данных. Оглавление бизнес – плана – перечень того, что будет включено в бизнес-план. Оглавление как способ навигации, позволяющий легко ориентироваться в содержании бизнес - плана и быстро найти каждому эксперту необходимую ему информацию.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
	1	Оформление титульного листа бизнес-плана	
Тема 2.2 Резюме бизнес – плана	Содержание учебного материала		2
	1	Резюме бизнес – плана, как визитная карточка всего бизнес-плана. Оно должно быть кратким и трактоваться как самостоятельный рекламный документ. Основные сведения, отражаемые в «Резюме». Образец резюме бизнес – плана.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		3
	1	Составление резюме бизнес - плана	
Тема 2.3 Описание предприятия	Содержание учебного материала		2
	1	Анализ текущего состояния дел отрасли экономики, в которой функционирует	

		предприятие; тенденции развития отрасли (в этом случае отрасли делятся на 3 основных типа: устойчивые, растущие, находящиеся в кризисе). Рассказ об истории развития предприятия. Краткие сведения о предприятии должны включать: основную информацию о предприятии, основные сведения, характеристику основных фондов предприятия, описание организационной структуры, описание технологической структуры.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		3
	1	Описание предприятия	
Тема 2.4 Описание продукции	Содержание учебного материала		2
	1	<p>Определение и описание тех видов продукции (работ, услуг), которые будут предложены на рынке. Акцент на преимуществах, которые продукция принесет потенциальным потребителям. Уникальность и отличительные качества продукции (услуги).</p> <p>В этом разделе бизнес-плана должна содержаться краткая информация о предполагаемой цене товара, затратах, которые потребуются на производство и примерная величина прибыли.</p> <p>Наглядное изображение товара или изделия. В приложении к бизнес-плану необходимо привести официальные документы, сертификаты, рецепты, патенты, заключения экспертов и т. п., подтверждающее качество и новизну предполагаемого товара.</p>	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
	1	Описание продукции	
Тема 2.5 Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	Содержание учебного материала		2
	1	<p>В этом разделе необходимо определить данные, которые позволяют установить условия производства и реализации продукции, товаров (услуг), а также потенциал будущих конкурентов.</p> <p>Следует определить источники получения информации.</p> <p>Необходимо провести анализ данных: кто, по какой причине, в каком количестве и когда будет покупать товар (услугу) в ближайшей и долгосрочной перспективе.</p> <p>Следует разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства.</p>	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
	1	Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	
	Содержание учебного материала		

Тема 2.6 Конкуренция	1	Цель раздела: облегчить выбор тактики конкурентной борьбы и помочь избежать повторения чужих ошибок. Необходимо выделить и проанализировать сильные и слабые стороны свои и конкурента и конкурентоспособность производимых товаров, услуг. Предусмотреть основные средства конкурентной борьбы. Характеристика производителей аналогичных товаров. Оценка факторов конкурентоспособности.	2
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
	1	Определение конкурентоспособности продукции	
Тема 2.7 Маркетинговый план	Содержание учебного материала		2
	1	План маркетинга - план мероприятий по достижению намеченного объёма продаж и получению максимальной прибыли путём удовлетворения рыночных потребностей. Маркетинговая ориентация на потребителя (знание его запросов, уникальности и адресности продукции, услуг, высококачественный сервис, доступная цена, своевременность поставок, надёжность, стабильность и т. п.).	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
1	Составление маркетингового плана		
Тема 2.8 План производства	Содержание учебного материала		2
	1	Основа составления плана производства - прогноз объёмов производства и реализации продукции (услуг) на основе сопоставления результатов маркетинговых исследований с производственными возможностями предприятия. Прогнозирование объёмов производства в номенклатурном разрезе по периодам: 1-й и 2-ой год по кварталам (в случае необходимости по месяцам); 3-й год – за год; последующие в целом за год. Составление производственной программы.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
1	Составление плана производства		
Тема 2.9 Основное оборудование	Содержание учебного материала		2
	1	Описание основных средств, инвентаря, которые будут использоваться в процессе производства. Анализ наличия производственных мощностей. Характеристика используемых инструментов и инвентаря.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		

	1	Описание основного оборудования	2
Тема 2.10 Организационный план	Содержание учебного материала		2
	1	Характеристика уровня управления предприятием, квалификация и опыт работы самого предпринимателя и его команды. Описание организационной структуры фирмы; подбор и оценка персонала; методы и формы стимулирования и ответственности персонала.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
1	Составление организационного плана		
Тема 2.11 Общепроизводственные расходы	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие общепроизводственных расходов. Составление сметы общепроизводственных расходов.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
1	Расчет общепроизводственных расходов		
Тема 2.12 Составление плановой калькуляции продукции	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие калькуляции. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов. Калькуляция затрат на единицу продукции. Расчет процента торговой надбавки. Планируемая цена продажи.	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
1	Составление плановой калькуляции изделия		
Тема 2.13 Финансовый план	Содержание учебного материала		2
	1	Инвестиционные затраты на производство и реализацию продукции в соответствии с действующими нормативами, ценовой политикой предприятия и условиями реализации продукции. Определение объема инвестиций по проекту. Потребность в капитальных вложениях по проекту. Расчет прироста оборотных средств. Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности по проекту	
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
1	Составление финансового плана		
	Содержание учебного материала		

Тема 2.14 Оценка эффективности инвестиционного проекта	1	<p>Определение эффективности инвестиционного проекта на основе оценки и сравнения объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений.</p> <p>Исходные данные для определения эффективности инвестиционного проекта - план денежных поступлений и выплат.</p> <p>Основные показатели, используемых для расчетов эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД); индекс доходности затрат и инвестиций (ИД); внутренняя норма доходности (ВНД); срок окупаемости.</p>	2
	Практические занятия (самостоятельная работа)		2
	1	Оценка эффективности проекта	
	Итоговая аттестация		2
			Всего
			74

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1 Текущий контроль успеваемости

Оценка качества освоения Программы включает текущий контроль успеваемости в форме тестирования и/или выполнения практических работ. Формой промежуточной аттестации является зачет. Он включает в себя прохождение тестирования по каждому модулю Программы. Промежуточная аттестация включается во время изучения учебного модуля (столбец практические занятия и тестирование). Условием положительного прохождения промежуточной аттестации является получение оценки «зачтено» за тестирование.

По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки двухбалльной системе оценивания.

Соответствие балльных систем оценивания:

Количество правильных ответов	Отметка по двухбалльной системе
10 и более	«зачтено»
9 и менее	«не зачтено»

Оценка результатов освоения обучающимися Программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебный модуль и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля по модулю.

Перечень тестов. Модуль 1. Теоретические основы бизнес - планирования

1. Установите соответствие между риском и группой, к которой он относится.
 - а) Внешние (отказ в кредите, неверный подбор команды проекта, нестабильность экономического законодательства)
 - б) Внутренние (отказ в кредите, неверный подбор команды проекта, нестабильность экономического законодательства)
2. Что из перечисленного включает в себя пункт "Основная информация о предприятии"?
 - а) название фирмы
 - б) адрес фирмы

- c) организационно - правовую форму фирмы
 - d) информация об учредителях
 - e) информация о выпускаемой продукции
- 3 Как называется описание практических действий по осуществлению инвестиций?
- a) бизнес - план
 - b) смета
 - c) проектная документация
4. Бизнес - план позволяет:
- a) определить доходы и расходы
 - b) способность самофинансирования
 - c) рассчитать поток реальных денег
 - d) проанализировать окупаемость проекта
5. Анализ рисков необходим для того, чтобы ...
- a) дать потенциальным партнерам необходимые данные для принятия решений о целесообразности участия в проекте
 - b) написать бизнес - план
 - c) подготовиться к возможным потерям в бизнесе
6. МВФ - это ...
- a) Международный валютный фонд
 - b) межотраслевые ведомственные фонды
 - c) массовые выбросы ферментов в окружающую среду
7. Какой из программных продуктов по созданию инвестиционных проектов представляет собой комплект взаимосвязанных электронных таблиц в среде пакета Microsoft Excel?
- a) «Альт-Инвест»
 - b) Project Expert
 - c) ТЭО-ИНВЕСТ
8. Что разрабатывается в первую очередь?
- a) концепция проекта
 - b) бизнес - план
 - c) смета
9. Какой программный продукт является инструментом, позволяющим построить детальную финансовую модель действующего в условиях рынка предприятия?
- a) Project Expert
 - b) «Альт-Инвест»
 - c) ТЭО-ИНВЕСТ

10. Что из перечисленного относится к основным подходам, сложившимся в мировой практике при оценке эффективности инвестиционных проектов.
- a) моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств
 - b) учет результатов анализа рынка, финансового состояния предприятия
 - c) единообразный подход к оценке различных инвестиционных проектов
11. Цель проектного анализа заключается в следующем:
- a) определить результаты проекта
 - b) составить проектно - сметную документацию
 - c) составить бизнес - план
12. Для кого из пользователей бизнес - плана, этот документ является обязательным.
- a) кредиторов
 - b) собственников
 - c) менеджеров
 - d) покупателей
13. Что характеризуют степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации?
- a) показатели предельного уровня
 - b) показатели чувствительности проекта
 - c) показатели сценариев развития проекта
14. У какой их перечисленных систем есть недостаток - несоответствие налогового блока российским условиям налогообложения?
- a) COMFAR
 - b) «Альт-Инвест»
 - c) ТЭО-ИНВЕСТ
15. Что является центральным моментом работы над прединвестиционной фазой проекта?
- a) разработка технико-экономического обоснования инвестиций
 - b) разработка бизнес - плана
 - c) разработка стратегии развития предприятия
16. Вводная часть бизнес - плана должно трактоваться как ...
- a) рекламный документ
 - b) смета
 - c) технико - экономическое обоснование
17. Какой показатель позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета?

- a) показатели чувствительности проекта
- b) показатели сценариев развития проекта
- c) показатели предельного уровня

18. Как называется документ, в котором описываются аспекты будущего проекта, анализируются проблемы, с которыми проект может столкнуться, и определяются способы их решения?

19. Риски делятся на два вида: сторонние и внешние.

- a) Верно
- b) Неверно

20. Международные организации выделяют российским предпринимателям инвестиционные средства только при наличии бизнес-планов.

- a) Верно
- b) Неверно

Перечень тестов. Модуль 2. Практические основы бизнес – планирования

1. Соотнесите вопросы резюме бизнес - плана, которые должны быть в нем отражены и возможные ответы на них

- a) Описание преимущества продукции (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)
- b) направления расходования инвестиций (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)
- c) Отличие вашей продукции от аналогичной других производителей (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)

2. Соотнесите названия подразделов бизнес - плана, описываемых в "Описании предприятия" с информацией, которая должна в них содержаться.

- a) основная информация о предприятии (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)
- b) технологическая структура (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)
- c) характеристика основных фондов предприятия (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)

3. Основная цель титульного листа бизнес - плана
 - a) Вызвать заинтересованность основной частью
 - b) Показать возможную прибыль от реализации проекта
 - c) Донести информацию с основными сведениями об организации
 - d) Получить одобрение по кредиту
4. Основные принципы составления резюме
 - a) простота
 - b) лаконичность
 - c) наличие профессиональной терминологии
 - d) сложность расчетов
5. Как называется предупреждение потенциального инвестора о конфиденциальности информации, содержащейся в бизнес-плане?
 - a) Меморандум
 - b) Простино
 - c) Конферендум
6. Какие сведения должны обязательно содержаться в резюме бизнес - плана?
 - a) основные сведения об организации
 - b) краткое описание продукции
 - c) описание преимуществ предлагаемой продукции (услуги)
 - d) цели расходования инвестиций
 - e) фамилия идейного вдохновителя данного бизнеса
7. Какую информацию включает в себя раздел "Основные сведения об инфраструктуре предприятия"?
 - a) расположение предприятия
 - b) сведения об учредителях
 - c) характеристика управленческой структуры
8. Какие из перечисленных компонентов обязательно должны быть указаны на титульном листе?
 - a) Название организации
 - b) Месторасположение организации
 - c) Год написания бизнес - плана
 - d) Фамилия главного бухгалтера
 - e) Дата создания фирмы
9. Какую информацию включает подпункт "Характеристика основных фондов предприятия"?
 - a) состояние основных фондов предприятия
 - b) список всего оборудования
 - c) технологию производства продукции
10. Как называется перечень того, что будет включено в бизнес - план?

- a) Оглавление
 - b) Меморандум
 - c) Конфиденциальность
11. Из предложенного перечня к преимуществам продукции можно отнести следующее:
- a) низкая цена
 - b) использование только натуральных продуктов
 - c) труднодоступность сырья
 - d) высокая энергоёмкость продукции
12. Какую информацию включает подпункт "Организационная структура"
- a) характеристика управленческого персонала
 - b) юридический адрес предприятия
 - c) фамилия директора
13. Что указывается в оглавлении бизнес - плана?
- a) Разделы бизнес - плана
 - b) Номера страниц разделов бизнес - плана
 - c) Расчет прибыли от проекта
14. Для чего нужно оглавление в бизнес - плане?
- a) Для ориентирования в содержании бизнес - плана и быстрого нахождения необходимой информации
 - b) Это требование законодательства
 - c) Для того, чтобы не пропустить какие - либо разделы при составлении бизнес - плана
15. Описание предполагаемых финансовых результатов включает в себя прогноз объёма продаж, объёма выручки от продаж, объём валовой прибыли, рентабельность инвестиций, условия и срок, в течение которого гарантируется возврат инвестиций
- a) Верно
 - b) Неверно

5.2 Итоговая аттестация

Итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по Программе, является обязательной и осуществляется после успешного освоения всех модулей образовательной Программы в полном объеме.

Цель итоговой аттестации – установление уровня подготовки выпускника программы к выполнению профессиональных задач.

Итоговая аттестация включается во время изучения образовательной программы и проводится в форме, указанной в учебном плане.

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

Соответствие балльных систем оценивания:

Количество правильных ответов	Отметка по четырехбалльной системе
9-10	«отлично»
7-8	«хорошо»
5-6	«удовлетворительно»
менее 5	«неудовлетворительно»

Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, полностью и без пробелов освоившему теоретическое содержание курса, со сформированными необходимыми практическими навыками, с полностью выполненными, предусмотренными программой обучения заданиями с высоким качеством с максимальной балльной оценкой;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, полностью и без пробелов освоившему теоретическое содержание курса, но недостаточной сформированностью некоторых практических навыков работы, с полностью выполненными, всеми предусмотренными программой обучения учебными заданиями. При этом качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, частично освоившему теоретическое содержание курса, а пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не освоившему теоретическое содержание курса, имеющему не сформированные необходимые практические навыки работы, а выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Обучающимся, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других

исключительных случаях, документально подтвержденных), а также получившим неудовлетворительную оценку, предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию повторно.

Перечень вопросов к итоговому тесту.

1. Установите соответствие между риском и группой, к которой он относится.
 - a) Внешние (отказ в кредите, неверный подбор команды проекта, нестабильность экономического законодательства)
 - b) Внутренние (отказ в кредите, неверный подбор команды проекта, нестабильность экономического законодательства)
2. Что из перечисленного включает в себя пункт "Основная информация о предприятии"?
 - a) название фирмы
 - b) адрес фирмы
 - c) организационно - правовую форму фирмы
 - d) информация об учредителях
 - e) информация о выпускаемой продукции
3. Как называется описание практических действий по осуществлению инвестиций?
 - a) бизнес - план
 - b) смета
 - c) проектная документация
4. Бизнес - план позволяет:
 - a) определить доходы и расходы
 - b) способность самофинансирования
 - c) рассчитать поток реальных денег
 - d) проанализировать окупаемость проекта
5. Анализ рисков необходим для того, чтобы ...
 - a) дать потенциальным партнерам необходимые данные для принятия решений о целесообразности участия в проекте
 - b) написать бизнес - план
 - c) подготовиться к возможным потерям в бизнесе
6. Что разрабатывается в первую очередь?
 - a) концепция проекта
 - b) бизнес - план
 - c) смета
7. Какой программный продукт является инструментом, позволяющим построить детальную финансовую модель действующего в условиях рынка предприятия?

- a) Project Expert
 - b) «Альт-Инвест»
 - c) ТЭО-ИНВЕСТ
8. Что из перечисленного относится к основным подходам, сложившимся в мировой практике при оценке эффективности инвестиционных проектов.
- a) моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств
 - b) учет результатов анализа рынка, финансового состояния предприятия
 - c) единообразный подход к оценке различных инвестиционных проектов
9. Цель проектного анализа заключается в следующем:
- a) определить результаты проекта
 - b) составить проектно - сметную документацию
 - c) составить бизнес - план
10. Для кого из пользователей бизнес - плана, этот документ является обязательным.
- a) кредиторов
 - b) собственников
 - c) менеджеров
 - d) покупателей
11. Что характеризуют степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации?
- a) показатели предельного уровня
 - b) показатели чувствительности проекта
 - c) показатели сценариев развития проекта
12. Что является центральным моментом работы над прединвестиционной фазой проекта?
- a) разработка технико-экономического обоснования инвестиций
 - b) разработка бизнес - плана
 - c) разработка стратегии развития предприятия
13. Вводная часть бизнес - плана должно трактоваться как ...
- a) рекламный документ
 - b) смета
 - c) технико - экономическое обоснование
14. Какой показатель позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета?
- a) показатели чувствительности проекта
 - b) показатели сценариев развития проекта
 - c) показатели предельного уровня

15. Как называется документ, в котором описываются аспекты будущего проекта, анализируются проблемы, с которыми проект может столкнуться, и определяются способы их решения?

Ответ вписать самостоятельно

16. Риски делятся на два вида: сторонние и внешние.

- a) Верно
- b) Неверно

17. Международные организации выделяют российским предпринимателям инвестиционные средства только при наличии бизнес-планов.

- a) Верно
- b) Неверно

18. Соотнесите вопросы резюме бизнес - плана, которые должны быть в нем отражены и возможные ответы на них

- a) Описание преимущества продукции (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)
- b) направления расходования инвестиций (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)
- c) Отличие вашей продукции от аналогичной других производителей (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)

19. Соотнесите названия подразделов бизнес - плана, описываемых в "Описании предприятия" с информацией, которая должна в них содержаться.

- a) основная информация о предприятии (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)
- b) технологическая структура (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)
- c) характеристика основных фондов предприятия (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)

20. Основная цель титульного листа бизнес - плана

- a) Вызвать заинтересованность основной частью
- b) Показать возможную прибыль от реализации проекта
- c) Донести информацию с основными сведениями об организации
- d) Получить одобрение по кредиту

21. Основные принципы составления резюме
- a) простота
 - b) лаконичность
 - c) наличие профессиональной терминологии
 - d) сложность расчетов
22. Как называется предупреждение потенциального инвестора о конфиденциальности информации, содержащейся в бизнес-плане?
- a) Меморандум
 - b) Простино
 - c) Конферендум
23. Какие сведения должны обязательно содержаться в резюме бизнес - плана?
- a) основные сведения об организации
 - b) краткое описание продукции
 - c) описание преимуществ предлагаемой продукции (услуги)
 - d) цели расходования инвестиций
 - e) фамилия идейного вдохновителя данного бизнеса
24. Какую информацию включает в себя раздел "Основные сведения об инфраструктуре предприятия"?
- a) расположение предприятия
 - b) сведения об учредителях
 - c) характеристика управленческой структуры
25. Какие из перечисленных компонентов обязательно должны быть указаны на титульном листе?
- a) Название организации
 - b) Месторасположение организации
 - c) Год написания бизнес - плана
 - d) Фамилия главного бухгалтера
 - e) Дата создания фирмы
26. Какую информацию включает подпункт "Характеристика основных фондов предприятия"?
- a) состояние основных фондов предприятия
 - b) список всего оборудования
 - c) технологию производства продукции
27. Как называется перечень того, что будет включено в бизнес - план?
- a) Оглавление
 - b) Меморандум
 - c) Конфиденциальность
28. Из предложенного перечня к преимуществам продукции можно отнести следующее:

- a) низкая цена
 - b) использование только натуральных продуктов
 - c) труднодоступность сырья
 - d) высокая энергоемкость продукции
29. Какую информацию включает подпункт "Организационная структура"
- a) характеристика управленческого персонала
 - b) юридический адрес предприятия
 - c) фамилия директора
30. Что указывается в оглавлении бизнес - плана?
- a) Разделы бизнес - плана
 - b) Номера страниц разделов бизнес - плана
 - c) Расчет прибыли от проекта

6. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1 Материально – технические условия реализации программы

Образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой и обеспечивает проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой программы.

Обучение проводится с применением дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационной образовательной среде, содержащей необходимые электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях программы. Идентификация пользователя происходит по заранее сгенерированной паре логин/пароль.

Материалы для обучения размещены в электронной образовательной системе. Обучение осуществляется в Личном кабинете слушателя, доступ к которому производится по индивидуальному логину и паролю, который слушатель получает после заключения договора на оказание образовательных услуг. В Личном кабинете слушатель изучает электронные лекционные материалы и выполняет задания для самостоятельной работы. Виды и количество электронных учебных занятий по каждому разделу образовательной программы указаны в учебно-тематическом плане. Слушатель имеет возможность получения консультаций преподавателя посредством заочного общения через электронную почту, а также онлайн-консультаций в чате с преподавателем.

Система позволяет осуществлять контроль посещения слушателем личного кабинета и предоставленных модулей. Итоговый контроль осуществляется в форме итогового тестирования.

6.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Информационное обеспечение учебного процесса определяется возможностью свободного доступа обучающихся к сети Интернет. Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями основной учебной литературы, к которым обеспечивается доступ обучающихся.

6.3 Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

7. ЛИТЕРАТУРА

1. Бгашев М.В. Бизнес – планирование. - Саратов: Амирит, 2018.
2. Баев Л.А., Литке М.Г. Бизнес-планирование: учебное пособие. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.
3. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В. Бизнес планирование. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2017.
4. Лазурин Е.А. Современное ценообразование. - Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020.
5. Маврина И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург : УрФУ, 2019. Лазурин Е.А. Современное ценообразование: учебное пособие. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020.
6. Шкурко В. Е., Никитина Н. Ю. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. - Екатеринбург: Изд во Урал. ун-та, 2018.
7. Онлайн калькуляторы по экономике
<https://www.semestr.online/economy/business-plan.php>